



## **PLAN DE ACCION (Período 2025-2026)**

### **I.      Ámbito político - legal:**

1. Crear una estructura de coordinación del movimiento de solidaridad con Cuba a nivel europeo, que funcione de manera estable y articule entre las organizaciones el trabajo a acometer según las prioridades de cada etapa.
2. Organizar y promover actividades para la divulgación del veredicto del Tribunal Internacional contra el Bloqueo celebrado en noviembre de 2023 en el Parlamento Europeo, así como para la proyección del documental Culpables y el lanzamiento del libro Denuncia de un Crimen: Memorias del Tribunal Internacional contra el Bloqueo a Cuba. Proyectar nuevos pasos legales a partir de la experiencia emanada del Tribunal e incorporar a asociaciones de juristas, a otros gremios y especialistas afines a la denuncia del bloqueo para reforzar la lucha desde el punto de vista legal.
3. Aunar esfuerzos en campañas nacionales y regionales para exigir al gobierno de EE.UU. la exclusión de Cuba de la unilateral e infundada Lista de Estados que patrocinan el Terrorismo.
4. Reforzar el trabajo de influencia en el contexto del Parlamento Europeo, a partir de su nueva composición, enviando un mayor número de Peticiones a favor de Cuba, influyendo sobre los eurodiputados de diversos grupos políticos y acudiendo a sus oficinas con mensajes, documentos y acciones para que se pronuncien a favor de la isla y en defensa del Acuerdo de Diálogo Político y de Cooperación pactado entre Cuba y la Unión Europea.
5. Crear y actualizar permanentemente un Observatorio sobre la extraterritorialidad del bloqueo en Europa, donde queden registradas las acciones que se implementan en franca violación de las leyes y normativas nacionales aprobadas por los gobiernos para la protección de sus intereses y nacionales en todos los ámbitos (financiero, comerciales, económicos, culturales, deportivos, académicos).
6. Convocar a movilizaciones mundiales en contra del bloqueo en fechas significativas, como puede ser el 3 de febrero, día en que se oficializó el mismo por parte de la administración norteamericana de aquel entonces, así como alrededor de la presentación de la resolución cubana que exige su levantamiento en Naciones Unidas a fines de octubre.
7. Impulsar la participación activa de todas las asociaciones de solidaridad en la campaña europea #UnblockCuba como mecanismo de coordinación



continental en la batalla contra el bloqueo, promover la aprobación de mociones en parlamentos nacionales y otras instancias gubernamentales a diferentes niveles en cada país y organizar manifestaciones públicas, concentraciones, vigilias, bicicletadas, caravanas de autos, etc, frente a las embajadas de EEUU en aquellos lugares donde sea posible, para dar mayor amplitud y visibilidad a la lucha.

8. Convocar actividades de solidaridad con Cuba junto a las asociaciones de la emigración patriótica cubana y otros colectivos aliados que permitan aumentar la base social activa de la solidaridad con Cuba, en especial los sindicatos de clase, los movimientos feministas, ecologistas, la juventud y las organizaciones pacifistas, entre otras.
9. Promover actividades en saludo al 65 aniversario de la creación del Instituto Cubano de Amistad con los Pueblos en el año 2025 y movilizar la participación de un mayor número de amigos en las brigadas internacionales de solidaridad que organiza el ICAP.
10. Organizar actividades para divulgar la vida, obra y legado del Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz durante el año 2026 en ocasión del centenario de su nacimiento.

## **II. Ámbito de la cooperación solidaria**

1. Se definen como ejes de trabajo prioritarios para el período venidero:
  - a. Avanzar en una estrategia de trabajo común para priorizar la concreción de proyectos vinculados a la soberanía alimentaria, mayor uso de fuentes de energía renovables, el fomento de iniciativas de desarrollo local, la mitigación de los efectos del cambio climático y la implementación de acciones y donaciones de apoyo al sistema de salud pública.
  - b. Fomentar los viajes a Cuba como una expresión de ayuda económica dando vida a la Campaña Europea “Visita Cuba” a través de las brigadas y grupos sociopolíticos que organiza el ICAP y su agencia de viajes Amistur.
  - c. Aprovechar las potencialidades de las organizaciones con experiencia en la ejecución de proyectos económicos para aunar esfuerzos en la



concreción de nuevos y capacitar o instruir al resto de los colectivos con menos recursos y experiencias sobre como priorizar este tipo de ayuda en medio del complejo escenario que enfrenta Cuba en la actualidad.

Se establece como organizaciones referentes a nivel regional para encauzar proyectos a partir de las prioridades de Cuba:

- SODEPAZ (España): ámbito de energías renovables
  - CubaCooperación Francia: Desarrollo local y sector hidráulico
  - AICEC (Italia) Producción de alimentos y sustitución de importaciones
  - Asociación de Amistad Euskadi Cuba (España): Gestión de fondos de la cooperación internacional
- d. Apoyar a la carpeta de proyectos presentada por el ICAP encaminados a lograr mayor soberanía alimentaria y fomentar el cambio de matriz energética mediante la búsqueda de financiamiento para su ejecución.
  2. Apoyar el trabajo de Medicuba Europa e incorporar más organizaciones, tanto para la búsqueda de financiamiento a través de proyectos de cooperación como para la compra de insumos, medicamentos y equipos para el sistema de Salud Pública cubano, en las campañas promovidas por dicha organización como, por ejemplo, Marcapasos para Cuba, entre otras.
  3. Empezar campañas a nivel regional encaminados a la adquisición de fondos para productos alimenticios sensibles y de alta necesidad, comenzando por el envío de leche en polvo para los niños y personas vulnerables.
  4. Trabajar de manera mancomunada con el ICAP y las instituciones pertinentes en la organización y envío de contenedores y otras cargas a Cuba, atendiendo a las necesidades del país y cumpliendo con los mecanismos establecidos para ello.
  5. Continuar en la promoción y venta, según las posibilidades de cada organización, de productos cubanos de exportación, como formas de obtención de financiamiento para la posterior ejecución de donaciones y acciones de apoyo económico a la isla.



### III. Ámbito comunicacional:

1. Colaborar, con apoyo financiero, el envío de contenidos sobre Cuba y el trabajo de las organizaciones solidarias en cada país, así como en las traducciones a otros idiomas, con el proyecto Cubainformacion.tv, instrumento estratégico del movimiento de solidaridad en la batalla mediática, desmontaje de noticias falsas y defensa de la verdad de Cuba, en la medida de las posibilidades de cada organización.
2. Crear un observatorio de medios de comunicación que permita tener un conocimiento por anticipado de los temas de la agenda pública relacionados con Cuba, para poder atenderlos desde el ámbito de la comunicación de manera proactiva.
3. Crear una Red de Colaboración con el portal de la solidaridad “Siempre con Cuba”, designando al menos un miembro de cada organización de solidaridad para trabajar con los medios de comunicación digital y prensa tradicional, utilizando la herramienta Telegram como medio para la concertación y para trasladar las prioridades comunicacionales de cada momento.
4. Elaborar una lista de intelectuales y personalidades consideradas líderes de opinión en cada país, que puedan ser incorporados en acciones públicas, declaraciones, etc a favor de Cuba, (vinculados a la política, la ciencia, la cultura, el deporte, los medios de comunicación, los sindicatos, la sociedad civil, etc.)
5. Acompañar comunicacionalmente las acciones de respaldo a Cuba del movimiento de solidaridad en el marco de la campaña europea #UnblockCuba, con mayor énfasis en el periodo previo a la votación de la resolución cubana que exige el levantamiento del bloqueo en Naciones Unidas.
6. Movilizar todos las fuerzas y medios posibles, tradicionales y digitales, en función de multiplicar el acompañamiento político a Cuba en fechas señaladas, donde el accionar solidario cobra mayor activismo, como, por ejemplo, el 3 de febrero y el 10 de diciembre, entre otras.



7. Aprovechar las plataformas y redes de mayor interés para el público juvenil y otros sectores, como por ejemplo Tick Tock, etc., no explotadas suficientemente, para lograr una mayor salida comunicacional y creatividad a los temas de Cuba.
8. Multiplicar las experiencias y mensajes sobre Cuba de los integrantes de los grupos sociopolíticos y brigadas al regresar a sus países, dándole una mayor salida comunicacional a las vivencias experimentadas, de manera tal que se conviertan en un incentivo para otros públicos y se contribuya a una mejor imagen de Cuba en el exterior, frente a las manipulaciones y campañas mediáticas.
9. Generar nuevos contenidos sobre los efectos del bloqueo donde se apele a resortes emocionales y humanitarios para mostrar las afectaciones reales que dicha política ocasiona a las familias cubanas y la imposibilidad de concretar los proyectos de vida de cubanas y cubanos, incluido la posposición de planes personales y familiares, los daños a la salud, la alimentación, las necesidades básicas y la integralidad de las personas, entre otros aspectos de la vida cotidiana. Para ello se planificarán campañas específicas con diseño, fechas, formato y líneas de mensajes, etc.